



Course outline

หลักสูตร Core Value ขององค์กรในตนเอง

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อาจารย์อิสรา วิชัยคำมาตย์

หลักการและแนวความคิด

องค์กรย่อมอยากให้พนักงานปฏิบัติงาน และดำเนินชีวิตในการทำงานตามคุณค่าที่องค์กรต้องการ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร หากแต่การที่จะทำให้พนักงานปฏิบัติตามที่องค์กรต้องการนั้น มักต้องเผชิญกับการต่อต้านอย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

หากแต่พฤติกรรมที่พนักงานปฏิบัติอยู่เป็นประจำนั้น ประกอบขึ้นมาจากคุณค่าหลายคุณค่าที่พนักงานได้ให้ไว้ หากพนักงานสามารถระลึกถึงคุณค่าที่ตนเองให้ในพฤติกรรมปกติ และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับ Core Value ขององค์กรได้ และเน้นย้ำคุณค่าที่เหมือนกับคุณค่าขององค์กรได้นั้น นอกจากที่เค้าจะไม่ต้องเปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อทำตามคุณค่าขององค์กรแล้ว ยังสามารถเน้นย้ำในคุณค่าในสิ่งที่ปฏิบัติอยู่ที่เข้ากันได้กับคุณค่าขององค์กร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

พนักงานสามารถเข้าใจตนเองในการเห็นคุณค่าต่างๆภายใต้พฤติกรรมที่เกิดขึ้น และสามารถเลือกให้ความสำคัญแก่คุณค่าที่เข้ากันได้กับคุณค่าขององค์กร และเห็นแนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อให้เข้ากันได้กับคุณค่าองค์กรได้มากขึ้น

กรอบความคิดของหลักสูตร

การมองเห็นคุณค่าต่างๆที่อยู่ภายใต้พฤติกรรมที่ปฏิบัติอยู่ นอกจากจะรู้สึกดีต่อตนเองแล้วยังรู้สึกดีต่อการกระทำของตนเองด้วย และการเห็นคุณค่าของตนเองที่เข้ากันได้กับคุณค่าขององค์กร จะไม่เกิดการต่อต้าน

นโยบายที่ต้องปฏิบัติตามขององค์กร และยังสามารถนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพต่างเพื่อเข้ากับองค์กรและสร้างประโยชน์ต่อองค์กรได้มากยิ่งขึ้น

แนวทางการฝึกอบรมที่ใช้

- Facilitative Coaching Process
- Training and Group Coaching
- Mutual Learning

เนื้อหาของหลักสูตร

<i>Commitment</i>	สร้างความเข้าใจในการดำเนินการของกระบวนการเรียนรู้ สร้างเป้าหมายของกระบวนการเรียนรู้ของตนเอง ให้คำมั่นต่อกระบวนการเรียนรู้ของตนเองเพื่อให้ได้เป้าหมายตามที่ตนเองตั้งไว้
<i>Clarify</i>	สำรวจพฤติกรรมของตนเอง สำรวจคุณค่าที่ตนเองให้ต่อพฤติกรรมต่างๆ สำรวจคุณค่าของตนเองที่เข้ากันได้กับคุณค่าขององค์กร
<i>Connect</i>	เชื่อมโยงคุณค่าของตนเองกับคุณค่าขององค์กร สำรวจพฤติกรรมที่มาจากคุณค่าขององค์กร
<i>Coaching</i>	สำรวจแนวทางในการดำเนินการเพื่อพัฒนาตนเองตามคุณค่าขององค์กร เลือกวิธีการปฏิบัติตามคุณค่าขององค์กรตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เลือกวิธีการวัดผลการเปลี่ยนแปลงของตนเอง

ตัวอย่างกิจกรรม

- กิจกรรมกลุ่ม dialogue
- กิจกรรม Team Coaching ผ่านหลักการศิลปะบำบัด
- กิจกรรม Value Peer Coaching ผ่านชุดคำถาม

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงาน หัวหน้างาน Change Agent จำนวนไม่เกิน 15 คน