



Course outline

หลักสูตร การพัฒนาและการสร้างนวัตกรรมในองค์กร

(Innovation Creativity)

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

นาย มงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา

"สร้างนวัตกรรมสินค้า/บริการ ...
สร้างความแตกต่างให้องค์กร สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน "

หลักการ/แนวความคิด

- ปัจจุบันในการทำธุรกิจนั้นมีสภาพการตลาดที่มีการแข่งขันสูงรวมถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อที่สูง ต้นทุนสินค้าแพงขึ้น ค่าแรงที่มีคุณภาพที่หายากและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก อัตราดอกเบี้ยที่จะสูงขึ้นอีกเป็นเวลานาน ดังนั้นการที่จะเพิ่มอัตราการทำการกำไรของสินค้าเดิมในกิจการ หรือการรักษาอัตรากำไรที่เท่าเดิมโดยที่ไม่มีการพัฒนาในสินค้านั้นอาจจะทำได้ไม่ถนัด
- **การวางแผนในการบริหารต้นทุน** ในการผลิตเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วย ลดต้นทุน การเลือกวัตถุดิบที่ถูกลงการบริหารแรงงานที่ต้นทุนต่ำ การลดการสูญเสียในการผลิต การลดการจัดเก็บสต็อก การวางแผนการซื้อวัตถุดิบครั้ง ละมากๆ เหล่านี้ท่านก็ได้ดำเนินการมาโดยตลอดแล้ว
- **การวางแผนการตลาด** ที่หาช่องทางการขายใหม่ในกลุ่มลูกค้าในกลุ่มใหม่ในประเทศใหม่ การจัดทำโปรโมชั่นลดแลกแจกแถม การสร้างตัวแทนขายใหม่ทั้งขายส่ง ขายปลีก การทำ e- business อีกทั้งพัฒนาการตลาดใน Red Ocean ให้เป็น Blue Ocean ที่มีโอกาสในการตลาดมากขึ้นท่านก็ได้ดำเนินการอยู่แล้ว
- **การวางแผนทางการเงิน** ที่จะหาเงินกู้ในการขยายธุรกิจ การลดการใช้เงินกู้ที่ไม่จำเป็น หาดอกเบี้ยที่ต่ำ ในขณะที่แนวโน้มดอกเบี้ยจะขึ้นสูง การทำ Forward เพื่อลดการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งทุกกิจการได้ดำเนินการตามกำลังความรู้ วิสัยทัศน์ กำลังเงินของกิจการมาแล้วเป็นอย่างดี

- **การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการในองค์กร** จะสามารถพัฒนาองค์กรหรือกิจการเพื่อเตรียมการแข่งขันในอนาคตได้ และ ถึงเวลาที่ผู้บริหารควรเตรียมแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมของสินค้า/บริการหรือองค์กร เพื่อการสร้างตลาดเกิดใหม่โดย การจัดทำ work shop นี้ผู้บริหารและทีมงานสามารถที่จะช่วยพัฒนาระดมสมองหาแนวคิดให้กิจการ ทีมงานการพัฒนาสินค้าใหม่ที่อาจออกสู่ตลาดในอนาคต โดยการช่วยจัดเตรียมการและการให้แนวทางจากผู้ที่มีประสบการณ์ในการเข้าร่วมลงทุนในกิจการและอยู่ในหน่วยงานการช่วยพิจารณาสนับสนุนเงินแก่โครงการนวัตกรรมมาเป็นเวลานาน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ◆ เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานในองค์กร ได้ตระหนักถึงการแก้ปัญหาในองค์กรซึ่งนำไปสู่การพัฒนาสินค้าหรือบริการที่มีนวัตกรรมใหม่
- ◆ เพื่อให้ ผู้บริหารและทีมงานดึงศักยภาพของทีมงานมาใช้อย่างเป็นระบบในการคิดผลิตภัณฑ์ใหม่
- ◆ เพื่อการพัฒนาสินค้าในตลาดเกิดใหม่ในอนาคต
- ◆ เพื่อเป็นการทำงานร่วมกันในหลายฝ่ายงานในการรับทราบปัญหาและช่วยพัฒนาร่วมกัน

ความคาดหวังของผู้บริหารระดับสูงต่อการเข้าอบรม

- ◆ การทบทวนแผนการตลาด การเงิน และการจัดการองค์กร และปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน
- ◆ การหา นโยบายในการลดต้นทุนในสินค้า
- ◆ การนำปัญหามาพัฒนาสินค้า
- ◆ การร่วมสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้า
- ◆ การที่พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาร่วมกันขององค์กร

ผู้ที่ควรเข้าร่วมพัฒนาในการเข้าอบรม

- ◆ ผู้บริหาร/พนักงาน การพัฒนาธุรกิจ สายการตลาด ฝ่ายขาย เทคนิค บัญชีต้นทุน และ เจ้าของกิจการ

แนวทางการดำเนินการเพื่อพัฒนาให้เป็นตามเป้าหมาย

- 1 การนำแนวคิดของการพัฒนาที่หลากหลายในแต่ด้านมาพิจารณา ศึกษาเพื่อเรียงลำดับของการพัฒนา โดยพิจารณาจากการตลาด การเงิน ความพร้อมองค์กร
- 2.การหาที่ปรึกษาทางด้านเทคนิค หรือการผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้รับจ้าง เพื่อเตรียมการพัฒนาโครงการ
- 3.การจัดตั้งงบประมาณและทีมงานในการจัดทำโครงการ

4. การติดต่อหน่วยงานสนับสนุนงบประมาณการทำนวัตกรรม
5. การจัดทำแผนการตลาดควบคู่เพื่อศึกษาแนวทางการวางสินค้าและการจำหน่าย

เนื้อหาของหลักสูตร (Course Outline)

- ☑ ความหมายของการทำนวัตกรรม
 - ✖ เพื่อสร้างความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน
 - ✖ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร
- ☑ ที่มาของการทำนวัตกรรม
 - ✖ สาเหตุ/แนวคิดของการทำนวัตกรรม
 - ✖ ตย.การทำนวัตกรรมในต่างประเทศ
 - ✖ ตย.โครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินในการทำโครงการนวัตกรรมในประเทศ
- ☑ แนวทาง/โอกาสของการทำนวัตกรรม
 - ✖ การพัฒนาโครงการจากการแก้ปัญหาของผลิตภัณฑ์
- ☑ การร่วมคิดค้นพัฒนานวัตกรรมของสินค้า
 - ✖ การพิจารณาจากการลดต้นทุนการผลิต
 - ✖ การนำเทคโนโลยีเข้าร่วมพัฒนา
 - ✖ การเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสินค้า
 - ✖ การลดขั้นตอนการผลิต
 - ✖ การนำซอฟต์แวร์มาพัฒนา
 - ✖ การใช้วิกฤตการณ์มาพัฒนาสินค้า
 - ✖ การต่อยอดสินค้าเดิมที่มีอยู่
- ☑ การสรุปแนวทางจัดการงานนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการทางตลาด
 - ✖ การนำแนวทางการพัฒนามาจัดเรียงตามความสำคัญของความต้องการทางการตลาด

แนวทางในการพัฒนาตามโปรแกรม

- ✖ การเรียนรู้แบบการระดมความคิด Brain Storming โดยผู้เรียนจะเป็นผู้คิด/พัฒนา นวัตกรรมร่วมกัน ตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ โดยจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในงานและกล้าที่จะร่วมกันแสดงความคิดเห็น และนำแนวทางที่ได้ไปคิดและหาวิธีปฏิบัติต่อไป
- ✖ กิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง
 - การบรรยายเนื้อหา
 - Work shop ในการร่วมคิดและแสดงความคิดเห็น
 - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
 - แนวทางที่จะต้องนำไปดำเนินการต่อ ทั้งการศึกษาการผลิตและการตลาดใหม่ๆ
- ✖ วิทยากรทำหน้าที่เพียงผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) ให้เกิดการพัฒนา